



Nr.1169/19.02.2025

Obiectivul de politica publica al intreprinderii

Dezideratul de baza al activitatii companiei consta in realizarea unui transport de calatori la un inalt nivel de confort si siguranta al calatorilor, in concordanta cu serviciile similare practicate in tarile dezvoltate ale continentului, in acest sens obiectivele le tratam din mai multe puncte de vedere, si anume:

I.Obiective generale, constand din:

1. Asigurarea numarului necesar de mijloace de transport pe fiecare linie (trascu) astfel ca sa poata fi respectate orarele si timpii de asteptare in statii.
2. Transpunerea in practica a masurilor din Planul de Mobilitate Urbana Durabila (P.M.U.D), bineinteles a acelor masuri care depind exclusiv de companie.
3. Interventie la U.A.T.-urile componente ale zonei metropolitane, pentru transpunerea in practica a masurilor din P.M.U.D, care cad in competenta acestora.
4. Extinderea prioritizarii transportului public de calatori pe raza Municipiului Cluj-Napoca prin extinderea benzilor dedicate precum si crearea de noi benzi. In acest sens conducerea executiva va face demersurile necesare la Primaria Municipiului Cluj-Napoca – Serviciul Sigurantei Circulatiei Urbane, Retele Edilitare si Transport Local.
5. Flexibilitate in stabilirea orarelor, pe fiecare linie, in functie de solicitarile publicului calator.
6. Extinderea traseelor, infiintarea de trasee noi, in functie de solicitarile U.A.T.-urilor.
7. Tratamentul egal si nediscriminatoriu al tuturor calatorilor, indiferent de zona in care locuiesc.
8. Adaptarea continua la cerintele publicului calator.
9. Imbunatatirea continua a parametrilor de exploatare a flotei de mijloace de transport si pe aceasta baza, imbunatatirea indicatorilor de performanta.
10. Satisfacerea exigentelor calatorilor prin dotarea cu mijloace de transport la nivelul standardelor U.E, informarea audio si video a calatorilor, diversificarea modalitatilor de obtinere a titlurilor de calatorie, curatenie in mijloacele de transport, comportamentul civilizatat si respectuos al personalului CTP in relatiile cu publicul calator, respectarea orarelor de circulatie.
11. Fundamentarea necesarului de investitii atat in mijloace de transport cat si in infrastructura, in concordanta cu nevoile reale ale companiei, precum si in functie de posibilitatile financiare proprii si a surselor atrase.
12. Intensificarea activitatii de marketing in scopul atragerii populatiei spre serviciile prestate de companie.
13. Implicarea in proiectele UAT-urilor, privind dezvoltarea infrastructurii de transport.

14. Inițierea unei campanii susținute pentru convingerea publicului cu privire la avantajele transportului în comun în comparație cu alte modalități de deplasare a cetățenilor în zonele de interes.

II. Obiective specifice, constând din:

- monitorizarea prin GPS și dispacșerizarea întregii activități de exploatare a flotei de transport;
- extinderea “informării” călătorilor prin montarea de noi panouri informative în stațiile mijloacelor de transport public;
- monitorizarea permanentă a costurilor de producție și luarea de măsuri operative în vederea evitării cheltuielilor nejustificate;
- creșterea eficienței activității de transport prin:
 - a) urmărirea permanentă a încadrării în normele de consum la carburanți și energia electrică și luarea operativă a măsurilor de corecție ce se impun;
 - b) extinderea sistemului de ticketing în întreaga zonă de activitate, iar pe această cale, reducerea numărului de personal din compartimentul comercial al companiei;
 - c) sporirea numărului de controlori de bilete în vederea reducerii numărului de călători neplătitori;
 - d) dimensionarea parcului de autovehicule în corelație cu necesarul real, ținând seama de numărul de călători, gradul de uzură a autovehiculelor, iar în funcție de acestea întocmirea planului de investiții care să ne asigure menținerea și dezvoltarea capacității de transport;
 - e) optimizarea activității de transport prin dimensionarea parcului circulant în concordanță cu fluxul de călători pe linii și cu intervalele orare corespunzătoare.
 - f) menținerea în parametrii normali a liniei de contact și a căii de rulare;
 - g) dotarea atelierelor de reparații cu utilaje și scule performante care să asigure creșterea productivității în activitatea de mentenanță și pe această cale reducerea relativă a personalului de întreținere;
 - h) luarea unor măsuri în vederea creșterii gradului de ocupare a mijloacelor de transport dimensionarea judicioasă a numărului de autovehicule pe fiecare traseu în parte;

III. Obiective de investiții

Pentru realizarea indicatorilor și obiectivelor de performanță, a eficienței activității de exploatare, a reducerii costurilor, creșterea siguranței și confortului călătorilor, conducerea companiei își propune realizarea unor programe de investiții care vor fi corelate cu nevoile reale de transport precum și cu sursele financiare proprii, de la consiliul local, din surse U.E nerambursabile precum și din credite pe termen lung, pentru investiții.

Pentru programarea investițiilor se va avea în vedere extinderea activității atât ca urmare a dezvoltării municipiului cât și a zonei metropolitane.

Activitățile care se au în vedere, în acest scop, fără a fi exhaustive, ar fi:

- extinderea transportului cu troleibuze în comuna Apahida;
- extinderea transportului cu tramvaie în comuna Florești;
- extinderea sistemului de ticketing în zona metropolitană;
- achiziționarea de autobuze electrice nepoluante;
- menținerea parcului de autobuze la un nivel care să asigure acoperirea necesarului de transport;

IV. Prioritati

- atragerea unui numar cat mai mare de calatori spre serviciile companiei;
- imbunatatirea managementului calitatii serviciilor de transport oferite de companie;
- stabilirea, cu ajutorul autoritatilor locale, a unor tarife realiste, suportabile de catre calatori, care sa asigure acoperirea costurilor de productie si realizarea unui profit rezonabil;
- realizarea la timp si de calitate a lucrarilor de intretinere si reparatii la autovehicule astfel incat sa mentinem o stare tehnica si estetica corespunzatoare;
- identificarea surselor de finantare a investitiilor, depunerea diligentei necesare in vederea accesarii acestora, iar pe baza aceasta sa se intocmeasca un plan de investitii realist;
- reducerea consumurilor de carburanti si energie electrica de tractiune;
- identificarea zonelor generatoare de pierderi si luarea masurilor in vederea eliminarii acestora;
- intensificarea controlului intern managerial ca posibila sursa de crestere a calitatii si eficientei serviciului de transport public;
- analiza serviciilor, birourilor si compartimentelor functionale cel putin o data pe trimestru;
- imbunatatirea controlului financiar intern si de gestiune in scopul eliminarii unor aspecte privind abaterea de la legalitate si de la normele interne ale companiei;
- incasarea in termen a facturilor emise de companie;
- plata la termen a ratelor la credite, obligatiile fata de furnizori, salariati si bugete;
- permanentizarea salariatilor si continua formare profesionala a acestora;
- stimularea angajatilor prin corecta remunerare a acestora, in concordanta cu aportul adus de fiecare, la realizarile companiei, precum si cu legislatia si posibilitatile financiare ale companiei.

Presedinte C.A.
Ec. Ioan Rusu

